



Un concept consacré aux produits fins premium, imaginé en 2012 par Lagardère Travel Retail pour promouvoir l'attractivité de la gastronomie et des vins et spiritueux italiens

Casa del Gusto permet aux voyageurs de déguster et d'acheter des produits de la gastronomie italienne exclusifs. Dans un design de magasin casual et accueillant aux accents vintage (Ape Piaggio, paniers tressés, tables design), Casa del Gusto propose aux voyageurs une sélection de marques et un assortiment premium des produits italiens les plus emblématiques dans toutes les catégories: vins, liqueurs, pâtes, huiles d'olive, biscuits, chocolats...

Les produits phares comme le limoncello, le chianti, le parmesan et les macaronis incitent les clients à entrer, tandis que les spécialités moins connues contribuent à rendre l'expérience originale et inoubliable.

L'offre composée de produits italiens et locaux varie d'une ville à l'autre.



1
pays



5
magasins



1
aéroport