



Une ode aux lunettes solaires

Tendance, dynamique et orienté mode, le concept Eye Love considère les lunettes solaires comme des accessoires de mode et propose de nombreuses marques, du segment luxe au milieu de gamme.

Les marques les plus plébiscitées sont disponibles et proposées avec un service professionnel et un environnement interactif. L'originalité du décor et de l'agencement assure aux clients une expérience de shopping moderne, branchée, distrayante et au final inoubliable.



5
pays



7
magasins



7
aéroport