



Conçue pour ressembler aux mécanismes d'une montre, « The Watch Collection » a pour vocation de refléter les « Visages du temps ».

S'il s'adresse à tous les profils de clients, le magasin The Watch Collection sépare clairement les montres de luxe des montres mode dans des espaces Lifetime (montres de luxe et premium des collections Héritage), Goodtimes (montres tendance pour toutes les occasions) et Pasttimes (animations thématiques et limitées dans le temps autour des marques).

L'entrée du magasin a été conçue pour donner l'impression de passer à travers un miroir et son agencement fait de tout achat d'une montre, qu'elle soit de luxe, premium ou tendance, une expérience marquante.



1
pays



3
magasins